

"LA RUTA DEL VIDRIO"

# el Vidrio:

EL PREFERIDO DE LOS CHILENOS



El vidrio es considerado por los chilenos como el mejor envase, el más confiable y valorado. Esas son algunas de las conclusiones que arrojó el estudio "La Ruta del Vidrio" que realizó Elige Vidrio y GFK Adimark. Aquí les presentamos las cifras, que hablan por sí solas.



# E

l vidrio es el mejor envase para productos alimenticios. Sí, leyó bien. El mejor. Y eso es lo que piensan los chilenos, según el estudio “La Ruta del Vidrio”, elaborado por

GFK Adimark y Elige Vidrio cuyos resultados presentamos en exclusiva.

La encuesta, que fue realizada vía telefónica en las grandes ciudades del país (ver recuadro),

muestra que un 52% de los chilenos considera que los mejores envases son los de vidrio, muy por sobre el tetrapak y el cartón. Para Felipe Lohse, gerente de Estudios Cuantitativos de GFK Adimark, “aquí se ve una marcada preferencia por el vidrio como el mejor envase, esto se basa en la percepción del vidrio como un contenedor reutilizable, higiénico y que conserva el sabor”.

A su juicio, estas cifras se relacionan muy bien con las tendencias Hecho en Casa y Saludable que hoy se posiciona en los consumidores chilenos: “La

tendencia del consumidor a acercarse a una imagen más casera y artesanal que se asocia muy bien con el uso y reutilización de los envases de vidrio, ya sea para funciones prácticas o decorativas; la tendencia hacia la búsqueda de pureza en el consumo donde el vidrio responde con la inocuidad, la fácil limpieza y la transparencia; la tendencia hacia buscar sabores más naturales, donde la neutralidad organoléptica del vidrio tiene un rol atractivo para los consumidores. Como podemos ver, el vidrio es una respuesta a múltiples tendencias que vemos creciendo en los diferentes mercados”, recalca Lohse.

El vidrio es el más adecuado para

Llevarlo a la mesa: **72,5%**

Reutilizar para guardar otro producto o para decoración: **71,1%**

**75,8%** cada vez compra más productos en envase de vidrio

**94,2%** puede reutilizar indefinidamente sin perder sus propiedades

**POR QUÉ LOS CHILENOS CREEN QUE EL VIDRIO ES EL MEJOR ENVASE?**

Otro dato relevante es por qué creen que es el mejor. En forma espontánea un 27,1% de los entrevistados respondieron que el vidrio es más higiénico y más limpio, mientras que el 20,9% señaló que conserva bien los alimentos y un 15,3% dijo que es más fácil de reciclar, revela el informe.

Y esta preferencia se ve reflejado en otro número: 73,5% de los encuestados declaró comprar envases de vidrio en su hogar; el material que le sigue alcanzó sólo un 57,3%. Dentro de las preferencias por el vidrio, el grupo etario que más lo compra es entre 45 y 50 años y el grupo socio económico es el C1. Para el ejecutivo de GFK Adimark, este último dato se debe una razón de mercado: "Los productos que se presentan en vidrio son más frecuentes en los de valor agregado, lo que genera una tendencia mayor en los segmentos de mayor poder adquisitivo. De todas maneras, la penetración de envases de vidrio en los segmento C3 y D está entorno al 70% de los hogares y con una brecha clara sobre el tipo de envase que le sigue", indica.

El vidrio es el mejor envase

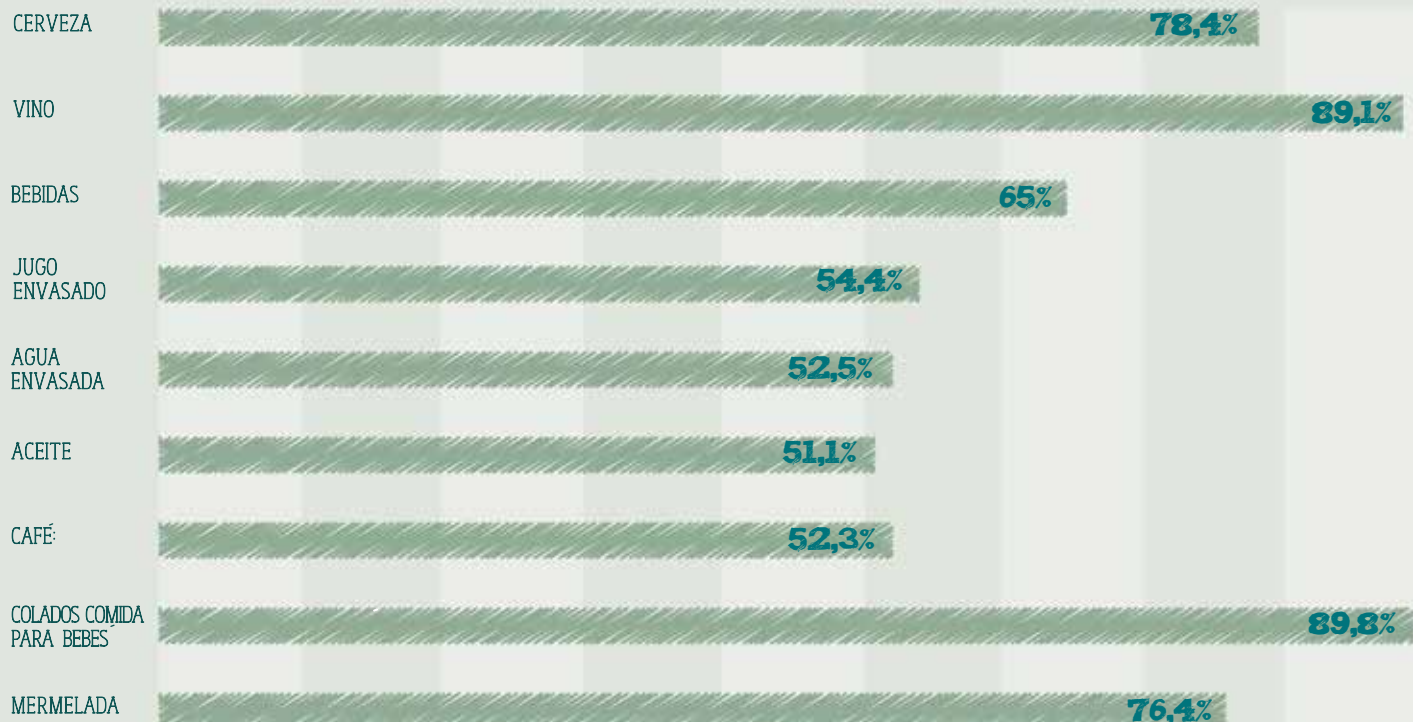
Comida **56,4%**

Bebidas **80,7%**

**96,4%** puede ver con certeza el contenido

**75,5%** dice que el vidrio no permite que se adhieran gérmenes al envase

**EL VIDRIO ES EL MEJOR ENVASE PARA**



## LA SORPRESA: LOS CHILENOS SABEN DE VIDRIO

Uno de los resultados más relevantes que arrojó el estudio es que los atributos del vidrio están completamente permeados en los chilenos. Así, fue el que más alto porcentaje obtuvo en cualidades como “saludables para las personas”, “saludable para el medio ambiente”, “no altera el olor ni el sabor del producto que contiene”, “no traspasa componentes potencialmente dañinos del envase”, “adecuado para llevar a la mesa”, entre otros.

“Como compañía tenemos la firme convicción de que el vidrio es un aporte a la calidad de vida de las personas y al medio ambiente, por lo que estas cifras nos hacen mucho sentido. El hecho que los consumidores perciban los atributos del vidrio, nos refuerza en nuestra tarea de seguir comunicando a través de campañas como Elige Vidrio”, declara Eduardo Carvallo, Gerente Comercial de Cristalchile.

Y la preferencia del vidrio es transversal: Si bien destacan categorías como alimentos de bebés (89,8%) y el vino (89,1%), hay alimentos como el café, donde el envase de vidrio duplica al tradicional tarro o las bebidas gaseosas donde casi triplica al plástico en la preferencias: “Esto nos muestra que no es sólo un contenedor que proyecte sofisticación y premiumness, si no que se valora por su aporte a la experiencia ampliada de producto: antes, generando atractivo; durante, garantizando el sabor; y después del consumo, al darle una nueva vida al residuo”, señala Lohse.

Al preguntarle a la muestra ¿Qué es lo bueno que tiene el envase de vidrio?, los aspectos positivos que resaltaron fueron que puede ser reutilizado, con un 25,5%; que es más higiénico, con un 23,1%; y que conserva los sabores, con un 20,9%, entre otros (ver gráfico).

A su vez, un 88,1% está totalmente de acuerdo en que el vidrio aporta a la imagen del producto, “el mercado valora el envase de vidrio y lo asocia con calidad”, dice Carvallo. De hecho, según el

estudio, un 82,9% está totalmente de acuerdo en que un producto en envase de vidrio es de más alta calidad. “Este estudio lo que hace es ponerle números a una tendencia que cada día está creciendo más, como es el uso del vidrio en los hogares chilenos. Gracias a que hoy contamos con más información nos hemos ido dando cuenta que sus cualidades efectivamente son mejores tanto para las personas como para el medio ambiente, atributos por los cuales los consumidores nos eligen”, concluye el ejecutivo. **V**

El vidrio es el más saludable para:

Las Personas **76,3%**

El Medio Ambiente **49,6%**

El vidrio no altera:

El olor **73,4%**

El sabor **79%**

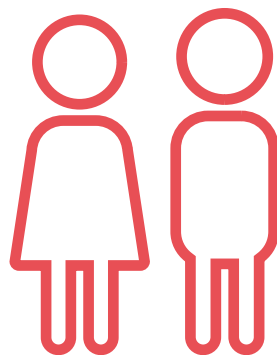
**73%** el vidrio no traspasa componentes potencialmente dañinos

**52,7%** el vidrio es el mejor tipo de envase para productos alimenticios

**77,4%** el vidrio es el más adecuado para productos de alta calidad

## EL ESTUDIO:

**MUESTRA**



**850** ENTRE 25 Y 65 AÑOS



**GSE:**

C1, C2, C3 Y D

**ALCANCE:**

Iquique  
Antofagasta  
La Serena  
Coquimbo  
Valparaíso  
Viña del Mar  
Santiago  
Rancagua  
Concepción  
Talcahuano  
Temuco  
Puerto Montt  
Puerto Varas